DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

HISTORIA Y TENDENCIAS DEL DISEÑO

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR305

**NÚMERO DE CRÉDITOS**: 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La Historia del diseño es la asignatura que estudia, desde la prehistoria hasta nuestros días, el desarrollo que ha tenido el diseño. El estudio se divide en dos etapas, antes del renacimiento, y después del renacimiento. Comienza en la pre-historia hasta el siglo XV, analizando el diseño de elementos utilitarios en general. A partir del año de 1450, que nace la tipografía y la prensa en Alemania, hasta la actualidad, se estudia el diseño gráfico. Las Tendencias del Diseño se analizan a partir del desarrollo tecnológico, así como la Nano-ciencia, en vistas a las futuras necesidades del hombre y el papel que jugará el diseño.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Historia del Arte DGR206 |
| **Co-requisito:** | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía**:

MEGGS, Philip (2004). *Historia del diseño gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Textos de referencia:**

BANN, David (2008). Actualidad de producción de artes gráficas. México: Editorial Blume

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | **Lectura previa**  |
| 3 | Leyes de la Gestalt. http://xanvilar.com/leyes-de-la-percepcion-gestalt/ |
| 8 | Diseño de señales. www.slideshare.net |
| 16 | Movimientos y Vanguardias. https://historialdedisenio.wordpress.com |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Definir la historia del diseño, sus antecedentes y su desarrollo (Nivel Taxonómico: Conocimiento)
3. Identificar épocas y estilos del diseño y clasificarlos. (Nivel Taxonómico: Conocimiento)
4. Describir las tendencias actuales del diseño. (Nivel Taxonómico: Comprensión)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Historia de Diseño Gráfico, sus antecedentes, el siglo IV hasta el siglo XX. | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Historia de Diseño Gráfico en el siglo XX y nuevas tendencias del Diseño Gráfico. | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Dos sesiones por semana de 1 hora por clase y una sesión de 2 horas (4 horas por semana). En total serán 64 horas en el semestre.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

El curso pretende ofrecer al estudiante los conocimientos teóricos que le permitan reconocer y explicar los elementos característicos de las épocas del diseño para tener una base teórica y convertirse en un profesional del campo.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** |  **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,BAJA)** |  **RESULTADOS DE** **APRENDIZAJE** **DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera.
 |  MEDIA |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico.
 | MEDIA |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales.
 | MEDIA |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario.
 |   |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional.
 |   |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español.
 |  MEDIA |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés.
 |  |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social.
 |  **ALTA** | 1,2 | Definir la evolución del diseño, así como las tendencias más marcadas de cada época.  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo.
 |  BAJA |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos.
 |  **ALTA** |  3 | Identificar las principales tendencias contemporáneas del diseño. |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender.
 |  MEDIA |  |  |

1. **ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS**

A través de conferencias, seminarios, lectura y análisis de textos clásicos y actuales, investigaciones, actividades prácticas serán las estrategias a desarrollar en las clases, además de la realización de deberes. Utilizándose además material audiovisual de soporte.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Participación en clases y deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajos prácticos en clase, seminarios  | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica y en la comunidad | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA** |
| Lic. Fidel Intriago Zambrano | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 8 septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |